

Staples har som ambition att bli den ledande aktören inom hållbar utveckling i vår bransch. En vision som förpliktigar. För Staples Sweden AB/Staples Denmark ApS och Staples Norway A/S är det naturligt att arbeta enligt standarden ISO 26000 för att maximera vårt bidrag till hållbar utveckling. Tillsammans med det certifierade miljö- och kvalitetsarbete vi bedriver, skapar vi en bra plattform för långsiktigt förbättringsarbete och en hållbar verksamhetsutveckling.

Staples bedriver försäljning av kontors-, förbruknings-, skol- och sjukvårdsmateriel, kontors- och skolmöbler, copyprinter, datatillbehör samt tillhörande tjänster. Vår bredd och storlek tillsammans med kvalitet och ansvarstagande är vår styrka för en hållbar verksamhetsutveckling.

Staples Soul är symbolen för vårt engagemang i det samhällsansvar vi har som företag. Staples Soul är uppdelat i fyra grundpelare – Samhälle, Mångfald, Miljö och Etik – och uttrycker vår önskan att bidra till samhället, verka för mångfald, ta ansvar för miljö och agera på ett etiskt korrekt sätt. Den är starkt kopplad till vår internationella affärsstrategi och genom våra handlingar blir vi hela tiden en bättre arbetsgivare och samhällsmedborgare. De grundläggande principer i ISO 26000 om ansvarighet, transparens, etiskt uppförande och respekt för intressenternas intressen, rättstatens principer, internationella uppförandenormer och mänskliga rättigheter är väl integrerade i det dagliga arbetet. Vi har sedan 2010 aktivt bidragit till Staples globala hållbarhetsredovisning och har sedan 2012 en nationell hållbarhetsredovisning där vår utveckling inom socialt ansvarstagande över tid återfinns. Vi lägger stor vikt vid att gå från ord till handling där intressentdialoger tillsammans med de prioriterade huvudområdena, miljö, verksamhetsstyrning, samhällsengagemang och konsumentfrågor visar riktningen. Nedan är några exempel:


Samhälle - Vi ger tillbaka till samhället bland annat genom ekonomiska donationer från vår fond "Staples Foundation", produkt donationer och volontärarbetar på arbetstid.

Mångfald - Vi har bland annat ett internationellt utbildningsprogram för medarbetare och mentorprogram. Vi säkerställer mångfald i ledningen och bland medarbetare. Genom våra aktiviteter i vårt lokala samhälle bidrar vi till ökad förståelse och integration.

Miljö - Vi har bland annat tagit fram ett verktyg som visualiserar vilken miljöpåverkan och processkostnad kundens inköpsmönster har med mål att reducera utsläpp. Vi gör det enkelt att handla miljömedvetet via vårt koncept "Easy on the Planet" och vi är ISO 14001 certifierade.

Etik - Vi har bland annat en etisk kod som samtliga medarbetare lever efter, en uppförandekod som samtliga leverantörer förbinder sig till samt ett revisionsprogram för samtliga Staples Brand produkter.

Genom denna Egendeklaration vill vi ytterligare öka vår transparens kring vårt arbete inom socialt ansvarstagande. Vi uppfyller kraven på rapportering enligt "Svensk specifikation SIS-SP 2:2015 Socialt ansvarstagande – Systematisk egendeklaration" och har verifierats av SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut.


Mats Karlsson
VD Staples Sweden AB/Staples Denmark ApS


Hilde Merethe Kristoffersen
VD, Staples Norway A/S