

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
-	Egendeclarationen omfattar samma scope som gällande ISO 14001 och ISO 9001 certifikat, dvs. Staples Sweden AB, Staples Denmark ApS och Staples Norway A/S.
Fråga 2: Hur och var beskriver organisationen sitt övergripande ställningstagande för socialt ansvars-tagande i förhållande till vision/policy, affärsidé/verksamhetsidé, strategier, mål och organisationskultur (etik, värderingar) i syfte att maximera bidraget till hållbar utveckling?	<p>Staples övergripande ställningstagande finns beskrivet i vår bolags mission om att vara en ledande aktör av tjänster och lösningar inte enbart för dagens utan även morgondagens kunder. Detta sätter ambitionsnivån för hela vårt hållbarhetsarbete och genomsyrar vår Corporate Responsibility policy. Policyn återspeglar vårt engagemang och ansvar som företag och tar sig uttryck genom tre grundpelare: Samhälle, Miljö och Etik. Genom att inkludera den tidigare separata mångfalds-pelaren i samhälls-pelaren vill Staples agera för att vara en positiv kraft i samhället och bidra till ett inkluderande samhällsklimat. Genom våra tre pelare önskar vi maximera vårt bidrag till en hållbar utveckling:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bidra till ett inkluderande samhälle</li><li>- Ta ansvar för miljön</li><li>- Praktisera god affärsetik</li></ul> <p>Corporate Responsibility policyn mynnar ut i en Miljöpolicy, Etikkod för anställda, Uppförandekod för leverantörer och är en integrerad del av det dagliga arbetet. Våra hemsidor såväl som vår hållbarhetsredovisning kommunicerar vårt ställningstagande externt.</p>
Fråga 3: När och på vilken nivå i organisationen är detta ställningstagande fastställt?	Beslutet att strukturera det redan befintliga hållbarhetsarbetet i enlighet med ISO 26000 togs redan 2010 i ledningsgruppen. Policys ses över och uppdateras årligen vid ledningens genomgång. Corporate Responsibility policyn signeras av VD/MD.

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
<p>Fråga 4: Hur har de sju principerna för socialt ansvarstagande (ansvarighet, transparens, etiskt uppförande, respekt för intressenternas intressen, respekt för rättsstatens principer, respekt för internationella uppförande-normer, samt respekt för de mänskliga rättigheterna) integrerats i organisationens styrdokument?</p>	<p>De sju principerna är en integrerad del i det dokumenterade ledningssystemet. Det återfinns i styrdokument såsom Etikod för anställda, Uppförandekod för leverantörer och i olika policys (såsom miljöpolicy och CR-policy).</p>
<p>Fråga 5: Hur säkerställs det att nödvändiga resurser, finansiella och personella, är tillgängliga för att driva arbetet med socialt ansvarstagande?</p>	<p>Ansvarig chef för socialt ansvarstagande sitter i ledningsgruppen där beslut om hur arbetet inom socialt ansvarstagande tas. Socialt ansvarstagande arbetet är väl implementerat i de dagliga arbetet, vilket inkluderar dedikerade personer med budgetansvar.</p>
<p>Fråga 6: Hur delegeras och kommuniceras ansvar och befogenheter inom organisationen?</p>	<p>Corporate responsibility- och Kvalitetschef driver arbetet med socialt ansvarstagande. VD/MD är tillsammans med ledningsgruppen ytterst ansvarig. Ansvar och befogenheter är nedbrutna i organisationen och funktions specifika och återfinns i de dokumenterade funktionsbeskrivningarna. Vid medarbetarsamtalen ses ansvar och befogenheter över och diskuteras.</p>
<p>Fråga 7: Vilka processer och rutiner används för att säkerställa att organisationen uppnår avsedda resultat?</p>	<p>Uppföljning sker löpande under året med VD/ledningsgruppsrepresentanter samt vid de olika ledningsgruppsforumen. På veckobasis bedrivs S&amp;OP-möten över avdelningsgränser med kunden i fokus för att nå avsedda resultat. Utöver detta har vi ledningens genomgång en gång per år samt diskussioner med medarbetare på respektive avdelning som förs under regelbundna internrevisioner.</p>
<p>Fråga 8: Hur har behovet av kompetensutveckling inom organisationen identifierats och dokumenterats?</p>	<p>Kompetensutveckling identifieras vid medarbetarsamtal och ägs av respektive chef samt HR. Under 2019 implementerades ett lokalt system för Sverige och Danmark istället för det centrala uppföljningssystemet för kompetensutveckling och medarbetarsamtal. Genom Vismas system SABA följs nu både kompetens- och medarbetarutveckling upp. För Norge är det i dagsläget inte färdigställt vilket system som kommer att ta vid.</p>

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 9: På vilken nivå i organisationen har identifiering av intressenter genomförts?	På ledningsgruppsnivå.
Fråga 10: Hur har identifieringsprocessen sett ut för att identifiera intressenter?	Intressentanalysen genomfördes ursprungligen av en högskolestudent med inriktning mot hållbarhetsfrågor för att säkerställa objektivitet i analysfasen. Studenten genomförde intervjuer med intressenter vilket inkluderade djupgående samtal med medarbetare, genomgång av processer, benchmarking samt kontroll mot ISO 26000. Intressentanalysen arbetades även igenom i ledningsgruppen där beslut om denna togs.
Fråga 11: Hur har identifieringsprocessen tagit hänsyn till värdekedjan i samband med identifiering av intressenter?	De identifierade intressenterna är tydligt kopplade till berörda delar i huvud- och stödprocesser, vilket kan ses i själva analysdokumentet (koppling till Vårt Arbetsätt).
Fråga 12: Vilka relevanta intressenter har organisationen identifierat?	Kunder, Medarbetare, Leverantörer/Partners, Frivillighetsorganisationer och NGO:s, Samhälle, Myndigheter, Fackliga organisationer, Investerarare, Moderbolag, Branschkollegor, Miljö och natur samt Media
Fråga 13: Vilka faktorer har legat till grund för att intressenterna har identifierats?	Intressenterna utgörs av de som påverkar Staples eller påverkas av vår verksamhet utifrån ett processperspektiv.
Fråga 14: Vilken hänsyn tas till intressentgrupper som kan ha svårt att göra sig hörda och därför kan kräva särskilt beaktande?	Vi försöker identifiera dessa vid varje individuellt projekt. Övergripande har vi genom att lyfta Miljö och Samhälle som egna intressentgrupper säkerställt att dessa tas hänsyn till.
Fråga 15: Vilka intressentgrupper representerar samhället och miljön?	De är separerade som egna intressentgrupper för att säkerställa att de tas hänsyn till.

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 16: Hur påverkas organisationens större samarbeten och partnerskap av arbetet med socialt ansvarstagande?	<p>Staples mission om att vara en ledande aktör av tjänster och lösningar inte enbart för dagens utan även morgondagens kunder sätter ambitionsnivån för samarbeten och partnerskap. Det är därför vi hela tiden strävar efter innovativa lösningar och samarbeten. Staples är medlemmar i STICA, Swedish Textile Initiative for Climate Action, där vi tillsammans med våra leverantörer och kollegor i branschen arbetar för att möjliggöra för den svenska mode och textilindustrin att minska sina utsläpp av växthusgaser i linje med IPCC 1,5-gradersmål. Staples Sverige och Danmark har under 2019 utarbetat ett kundlöfte om att minska kundernas klimatpåverkan med 50% på 5 år, det s.k. 50/5-målet. Kundlöftet innebär ett mer fokuserat samarbete med LCA-expertter samt andra hållbarhetsexperter och nya former av partnerskap med leverantörer och distributörer.</p> <p>Vi har samarbeten tillsammans med leverantörer, välgörenhetsorganisationer såväl som kunder där socialt ansvarstagande är plattformen för dialogen. Vid försäljning av Staples Svanen-märkta skrivhäften går exempelvis en viss summa till Bris och under 2019 skänktes ca 26000 kr.</p> <p>Under 2015 etablerades ett samarbete med organisationen Plant-for-the-Planet, där Staples avser plantera träd på sina kunders vägnar samt utbilda barn i att bli Klimatambassadörer. I slutet 2015 början 2016 startade pilotprojektet - Easy on the Planet programmet - där kunder runt om i Europa (Sverige, Danmark och Norge inkluderat) involverades att förbättra sin hållbarhetsprestanda, dvs. minimera andelen små order och öka andelen inköp av miljöprodukter. Incitamentet, förutom lägre processkostnader och mindre miljöpåverkan, var även att Staples planterade träd på deras vägnar vid förbättring. Resultatet och feedbacken från pilotkunderna var väldigt positiv och i slutet av maj-2016 gick programmet live för samtliga Advantage kunder.</p> <p>Under 2019 planterades 93 237 träd för Staples i Nordens kunder. Läs mer om programmet via: <a href="https://www.staplesadvantage.se/haallbarhet/easy-on-the-planet/">https://www.staplesadvantage.se/haallbarhet/easy-on-the-planet/ (SE)</a>; <a href="https://www.staplesadvantage.dk/baeredygtighed/easy-on-the-planet/">https://www.staplesadvantage.dk/baeredygtighed/easy-on-the-planet/ (DK)</a>; <a href="https://www.staplesadvantage.no/baerekraft/easy-on-the-planet/">https://www.staplesadvantage.no/baerekraft/easy-on-the-planet/ (NO)</a></p>

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 17: Hur identifieras nya intressenter i en nyuppkommen situation (t.ex. i en kris) eller i ett nytt projekt?	Detta sker löpande och diskuteras samt beslutas om i ledningsgruppen.
Fråga 18: Vilka är organisationens prioriterade intressenter och vad ligger till grund för denna prioritering?	Kunder, Medarbetare samt Miljö är de intressenter som vi ser som prioriterade. Detta utifrån den påverkansgrad de har på Staples och vice versa.
Fråga 19: Hur och när inhämtas intressenternas förväntningar och krav på organisationen?	<p>Förväntningar och krav inhämtas dagligen via de många kunddialoger som sker och förmedlas till berörda parter inom Staples. Vi har även en kundundersökning, CSAT (Customer Satisfaction) som går ut regelbundet till våra kunder i samtliga försäljningskanaler. Vi genomför regelbundna medarbetarundersökning samt har en avvikelse- och förbättringsförslagsmetodik som inhämtar förväntningar från medarbetare.</p> <p>Genom en öppen dialog med myndigheter, kommuner, leverantörer, fackliga organisationer, vårt globala och europeiska huvudkontor inhämtar vi dagligen information om förväntningar. Detta genom besvarande av enkäter, medverkande i sakfrågor för utvecklingsarbete, Facebook etc. Under 2019 genomfördes två intressentdialog med hållbarhetsstudenter via organisationen Sustainergies. Studenterna var från olika högskolor och universitet och kurser/linjer och bakgrunder. Allt från biologer till jurister fanns representerade med ett gemensamt intresse - hållbarhet. Syftet med dialogerna och workshopparna var att få input till vårt hållbarhetsarbete - Vad vi bör göra mer av, mindre av men framförallt hur vi kommunicerar det till våra intressenter. De kom med värdefull input till hur vi genom vårt arbete och kommunikation kan attrahera nästa generations beslutsfattare.</p>

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 20: Hur går organisationen till väga för att inhämta synpunkter från intressenter som inte är organiserade eller har extra svårt att artikulera sina intressen?	Miljö är en identifierad intressent som har svårt att uttrycka sina krav. Genom det systematiska miljöarbete som Staples bedriver säkerställer vi att miljön beaktas, till exempel vid förändringar i verksamheten, utbyggnationer, förändringar i rutiner och processer. Vi utgår från aktuell forskning och gör omvärldsanalyser samtidigt som vi för dialoger och fattar beslut internt om hur vi kan minimera Staples negativa miljöpåverkan.
Fråga 21: Vid vilka givna steg i organisationens verksamhetsstyrning hanteras intressenternas förväntningar och synpunkter?	Intressenternas förväntningar hanteras i respektive relevant funktion och process. Vid större förväntningar och engagemang som berör större delen av organisationen hanteras detta i ledningsgruppen vid ledningsgruppsmöte.
Fråga 22: Hur hanterar organisationen balansen mellan samhällets behov av insyn och organisationens behov av integritet?	Staples har en uttalad vilja att vara transparent. Information om vårt arbete och utveckling inom socialt ansvarstagande återfinns på våra hemsidor och i Hållbarhetsredovisningen. Vid undersökningar/enkäter från olika intressenter är vi öppna med styrkor och svagheter. Vi förhåller oss till annat sekretessbelagt material, exempelvis kundavtal samt lagstiftningen GDPR (tidigare PUL).
Fråga 23: Hur hanterar organisationen synpunkter och förväntningar från intressenter i hela värdekedjan?	Genom intressenternas koppling till våra processer hanteras synpunkter och förväntningar i befintlig struktur och där synpunkterna är relevanta. Exempelvis inkommer synpunkter via vår säljorganisation, som beroende på omfattning hanteras vidare i ledningsgruppen och kan resultera i en krossfunktionell handlingsplan. Under 2019 fortsatte den S&OP struktur (Sales and operational planning) som togs i bruk 2018 för att hantera synpunkter och förväntningar från olika intressenter. Mötena har olika syften men säkrar att samtliga berörda funktioner finns representerade för att skapa tvärfunktionella samtal som tar tillvara på olika intressenters krav och synpunkter.
Fråga 24: Hur hanterar organisationen eventuella intressekonflikter mellan olika intressentgrupper?	Vid intressekonflikter hanteras detta i ledningsgruppen och man kommer överens om lösning.

## Systematisk egendeklaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 25: På vilket sätt har organisationen utnyttjat intressentdialogen i syfte att stärka kommunikationen/redovisningen av ansvarsarbetet?	Att gå från ord till handling är ett sätt att visa ansvarstagande. För Staples innebär det även att involvera intressenter. Detta har bl.a. resulterat i volontärdagar "Community Day" som sker regelbundet där vi får en unik chans att stärka vår position tillsammans med medarbetare, medverkande organisation och samhälle. Hur och vad vi gör kommuniceras till andra intressenter i olika dialoger samt via Hållbarhetsredovisningen. Staples arbetar tillsammans med våra kunder för att finna en hållbar väg fram tillsammans. För större kunder skapas en gemensam plan för hur vi kan hjälpa dem nå sina hållbarhetsmål. Ett sådant exempel är engagemang i vårt EotP-program (dvs samarbetet med Plant-for-the-Planet). Vi genomförde också intressentdialoger under 2019 tillsammans med studenter via Sustainergies i syfte att stärka vår kommunikation kring vårt ansvarstagande samt finna nästa generations nudgingprogram.
Fråga 26: Vilken typ av verksamhet bedriver organisationen?	Försäljning av: Kontors-, förbruknings-, städ-, skol- och sjukvårdsmaterial, köks-, profil- och PPE-produkter, kontors- och skolmöbler, arbetskläder, trycksaker, kontorsmaskiner, datortillbehör, copyprinters samt tillhörande tjänster.
Fråga 27: Vilken omfattning, storlek och uppbyggnad har organisationen?	Fram till februari 2017 var vi en del av Staples-koncernen som är världens största leverantör av kontorsmaterial. I februari 2017 såldes 85% av den europeiska verksamheten till Cerberus som är ett investmentbolag med säte i New York. Det finns dock fortfarande koppling till Staples Inc, vilket gör att varumärket lever kvar oförändrat. I Sverige är Staples Solutions störst i branschen med sina fyra försäljningskanaler: Online (postorder och webb, företag och privatpersoner), Staples Contract (avtalskunder) och butiker (för företag och privatpersoner). I Danmark finns Staples representerade både genom Contract och Online. I Norge omfattas Contract och Online av egendeklarationen. Tillsammans är vi ungefär 630 anställda.



2020-05-05

**Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010**

<b>Fråga SIS-SP 2:2015</b>	<b>Svar Staples</b>
Fråga 28: I vilka länder/platser/områden är organisationen verksam?	Staples grundades 1986 i Boston, USA. Staples Solutions finns representerat i bland annat: Sverige, Danmark, Norge, Finland, Storbritannien, Irland, Tyskland, Österrike, Belgien, Holland, Luxemburg, Polen och Portugal. Omfattningen för egendeclarationen gäller Sverige, Danmark samt Norge.



## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 29: Vad har organisationen gjort inom social ansvarstagande?	<p>Staples som företag har en lång historik inom socialt ansvarstagande. Redan 2010 strukturerades och kompletterades den befintliga strukturen för ISO 9001 och ISO 14001 i enlighet med ISO 26000. Att minimera miljöpåverkan från vår verksamhet (ISO 14001) och tillsammans med övriga parametrar maximera vårt bidrag till en hållbar utveckling fick vårt arbete en struktur. Nedan följer exempel på hur vi går från ord till handling inom våra tre pelare:</p> <p><b>Samhälle:</b> Volontärdagar - exempelvis Julpysseldag på Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus, samarbete med Scandic hotell för att dela ut julklappar till behövande via Stockholms Stadsmission. Fitness Fundraiser – motionslopp för välgörenhet. Exempel på mottagare: Treskablinoll, WWF, Barncancerfonden, Rädda Barnen och Røde Kors' Vanmarsj Produkt- och pengadonationer - BRIS, Friends mfl. Utbildning sker till samtliga medarbetare via Staples Care utbildning. Staples är engagerad i språkluncher via Borås Stad och Växjö samt skapade Traineeprogram för att ge nyanlända en chans att komma in på den svenska arbetsmarknaden. I Norge har vi anställt personer som står långt från arbetsmarknaden.</p> <p><b>Miljö:</b> Under 2019 arbetades kundlöftet 50/5 fram som syftar till att Staples Sverige/Danmark vill minska sina kunders klimatavtryck med 50% på fem år. Kontinuerligt ökning av miljöprodukter inom konceptet "Easy on the Planet" som erbjuds till kunder och ökad försäljning av "Easy on the Planet" produkter. Easy on the Planet- programmet. Kundprogram där vi planterar träd för våra kunders räkning när de förbättrar sin hållbarhetsprestanda. Lanserades under 2016 för samtliga kunder i Staples Contract Sverige, Danmark och Norge och arbetet fortsätter in i 2020. Medverkan vid världens första klimatgala i Danmark. Medlemskap och arbete inom STICA.</p> <p><b>Etik:</b> Etikkod för samtliga anställda Uppförandekod för leverantörer</p>



2020-05-05

**Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010**

<b>Fråga SIS-SP 2:2015</b>	<b>Svar Staples</b>
Fråga 30: Vilka policydokument, värderingar, principer och uppförandekoder etc. har organisationen som är kopplade till socialt ansvarstagande?	Egendeclarationen omfattar samma scope som gällande ISO 14001 och ISO 9001 certifikat, dvs. Staples Sweden AB, Staples Denmark ApS, Staples Norway A/S; Företagsmission, 50/5-kundlöfte, Corporate Responsibility Policy, Miljöpolicy, Etikkod, Uppförandekod
Fråga 31: Hur ser organisationens påverkansfär ut?	Som en del av en global koncern är vår påverkansgrad stor. Vi försöker bidra till en hållbar utveckling genom att aktivt diskutera och medverka i olika forum, såsom utveckling av Svanenkriterier, studentevenemang, debattartiklar och utbildning etc.

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
<p>Fråga 32: Vilka slags beslut och aktiviteter hos intressenter i påverkansfären kan påverka organisationens sociala ansvarstagande?</p>	<p>Intressenterna har stor påverkan på Staples produkt- och tjänsteutbud. Exempelvis tog vi tidigt beslut om att fasa ut antibakteriella- och nanoprodukter inom samtliga produktkategorier förutom städ, efter den debatt som pågick i media och samhället 2011 och 2012 och som förstärktes av den kund- och NGO dialog vi hade. Vi valde även att branda om "Staples Soul" globalt till "Corporate Responsibility" efter input från intressenter.</p> <p>Under början av 2016 utarbetades även dokumentet "Giftfri förskola" efter de många dialoger med kunder, myndigheter och medarbetare om detta högaktuella ämne. Detta arbete är nu en naturlig del av vårt sortimentsarbete och sker löpande, tillsammans med dialog med leverantörerna. Giftfri Förskola/Giftfri Miljö har arbetats stärkts under 2017 och under 2018 har vi fokuserat på ytterligare produktområden.</p> <p>Under 2018/2019 har vi arbetat för att finna alternativ till plastartiklar där våra kunder och andra intressenter, gärna ser att vi går längre än den lagstiftning som syftar till vissa engångsartiklar i plast. Det platsfria kontoret diskuteras och vi har en tät dialog med våra leverantörer för att finna nya, innovativa produkter.</p> <p>Input från andrapartsrevisioner ligger också till grund för beslut och aktiviteter i vårt socialt ansvarstagande arbete. Under 2019 fick vi värdefull input från våra workshoppar med Sustainergies som senare tillsammans med andra dialoger och omvärldsanalyser ledde till fram till vårt kundlöfte 50/5. Genom 50/5 vill Staples hjälpa till att minska sina kunders klimatavtryck med 50% på fem år.</p> <p>Under 2018/2019 anställde Staples Norge en person som stod långt ifrån arbetsmarknaden i samband med gemensam målsättning med kund.</p>
<p>Fråga 33: Vilka huvudområden och delområden under avsnitt 6 i SS-ISO 26000 bedöms vara relevanta för organisationen och varför?</p>	<p>Samtliga har bedömts relevanta för organisationen men genom riskbedömning lyftes miljö, verksamhetsstyrning, samhällsengagemang och dessa kopplat till konsumentfrågor som de områden vi skulle lägga störst fokus på.</p>

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 34: Vilken metod har använts för bedömningen av relevans för huvudområden och delområden?	Bedömningen genomfördes tidigt i processen och har setts över under året och med intressentanalysen som stöd. Även andrapartsrevisioner har legat till grund för bedömning.
Fråga 35: Hur har intressenterna involverats i syfte att hjälpa organisationen att förstå relevans och betydelse av olika huvud och delområden?	<p>Som stor aktör på marknaden är Staples ofta utsatta för granskningar. Dessa andrapartsrevisioner har gett oss bra input till utveckling av vårt hållbarhetsarbete. Vi är lyhörda för våra intressenters krav och förfrågningar i produkt-, sortiments- och tjänsteutveckling. Det gör också att vi vill engagera oss i forum som till exempel SIS tekniska kommitté 478 för Socialt ansvarstagande.</p> <p>Kunders kravställande på plastfritt sortiment visar på vikten av att arbeta proaktivt och innovativt med miljöfrågor.</p> <p>Studentworkshopen gav även den värdefull input på vilka områden vi bör lyfta mer och hur kommunikationen kan bli än bättre för att attrahera och kommunicera med nästa generations beslutsfattare.</p>
Fråga 36: Vilka är intressenternas behov och önskemål rörande de relevanta delområdena och hur har dessa påverkat prioriteringen?	<p>Att stötta våra kunder i deras hållbarhetsarbete påverkar många områden och dialoger med andra intressenter. Exempelvis är behovet av kvantifiering och stöttning inom miljö stort hos våra kunder. Miljö har alltid haft ett starkt fäste hos våra kunder där plast- likväl som klimatfrågan har varit stort fokus under 2019 vilket medför att delområden att Hållbar konsumtion och Upplysning och medvetenhet fått än större fokus under 2019 och framåt 2020.</p> <p>Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden är också områden som har stort intresse hos våra intressenter och vilket innebar ett nytt grepp till leverantörs- och kunddialog genom framförallt Factlines.</p> <p>Under 2019 genomfördes även extrainsatta uppföljningar på plats i Kina av Staples egna personal som en direkt följd av ett ökat insynsintresse från våra intressenter.</p>

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 37: Vilken inverkan har de relevanta delområdena på organisationens förmåga att uppfylla de lagar, internationella standarder och uppförandenormer som den berörs av?	Staples har en strukturerad uppföljning av relevanta lagar och andra krav, genom verktyget Notisum. De relevanta delområdena har ingen negativ påverkan på vår efterlevnad av dessa.
Fråga 38: Vilken inverkan har de sju principerna (i avsnitt 4 i SS-ISO 26000) för prioriteringen av relevanta delområden?	De sju principerna är en integrerad del i våra ledningssystem. Vid prioriteringen av delområdena togs dessa i beaktning.
Fråga 39: Vilka resonemang, utifrån risker, möjligheter och konsekvens, har vägts in i prioriteringen av relevanta delområden i syfte att säkerställa ett långsiktigt hållbart engagemang?	För att kunna vara en långsiktigt hållbar aktör på marknaden krävs att vi tar hänsyn till delområdena. Med stöttning av risk- och intressentanalys, samt vårt hållbarhetsaspektregister kan vi få en tydlig bild av vad som förväntas av oss och vad vi har för möjligheter att påverka. Det viktigaste verktyget för ett långsiktigt hållbart engagemang är att såväl ledningen som resterande medarbetare är involverade och engagerade i vår hållbarhetsarbete. Genom våra olika medarbetaraktiviteter och en god intern kommunikation kan vi stärka (de interna) intressenternas intressen och engagemang ytterligare.
Fråga 40: Hur följs prioriteringen av delområden upp med lämpliga intervall?	Verksamhetsstyrning, konsumentfrågor och miljö ingår i ISO 9001 och ISO 14001 certifieringen och följs upp i den processen där socialt ansvarstagande är en naturlig del. Hållbarhetsaspektsregistret sammanställer prioriteringen.
Fråga 41: Vilka mål och handlingsplaner har satts utifrån de prioriterade delområdena?	Den övergripande visionen tar hänsyn till delområdena. Mål och handlingsplaner sätts vid ledningens genomgång. Varje delområde har mål med tillhörande handlingsplaner exempelvis Perfect Order som knyter an till verksamhetsstyrning, konsumentfrågor och miljö. Mer information och mål återfinns i Hållbarhetsredovisningen.
Fråga 42: Hur har målen integrerats med organisationens övriga mål samt verksamhetsplaner och affärsplan?	Målen och handlingsplanerna är naturligt integrerade i organisationen. Uppföljning av handlingsplaner och andra tilltag följs upp i S&OP strukturen.

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 43: Hur ser ansvarsfördelningen för mål, utifrån relevanta funktioner och nivåer inom organisationen, ut?	Målen följs upp i S&OP strukturen och vid ledningsgruppsmöten med tydlig ansvarsfördelning och delmål.
Fråga 44: Vilka resurser, t.ex. finansiella och personella, har avsatts för mål i enlighet med handlingsplaner?	Det finns tydliga ägare och resurser i verksamhetsplanen och resursdiskussion förs i samråd mellan avdelningar/funktioner vid S&OP-mötena. Större finansiella behov lyfts och diskuteras i ledningsgruppen.
Fråga 45: Finns det exempel på andra aktiviteter utöver mål och handlingsplaner som har genomförts?	Staples har valt att målsätta och följa upp vissa aktiviteter i ledningsgruppen där handlingsplaner skapas inom S&OP-strukturen. Det sker ett flertal aktiviteter som inte är kopplade till årliga mål men som har koppling till vår övergripande vision. Exempelvis volontärdagar, motionslopp för välgörenhet, donationer och sponsring.
Fråga 46: Vilka metoder används för att mäta, indikera, bedöma och följa upp befintliga och föreslagna prioriteringar och sätta mål?	Löpande via bl.a. affärssystem, aspektsanalysen, "Business Reviews" och ledningsgruppsmöten. Informationen och uppföljningen bryts ner och hanteras avdelningsvis.
Fråga 47: Hur utvärderas mätmetoderna för de satta målen?	Vid S&OP-möten samt vid ledningsgruppsmöten/ledningens genomgång ses mål, handlingsplaner och mätmetoder över.
Fråga 48: Vilka metoder används för att spåra resultat över tid?	Arkiveringskrav i enlighet med ISO 9001 och ISO 14001.
Fråga 49: Hur redovisar organisationen resultat för socialt ansvarstagande som kan jämföras över tid?	Redovisning sker via vår europeiska och lokala hållbarhetsredovisning där utveckling av vårt sociala ansvarstagande över tid synliggörs. Vi skrev vår första redovisning för verksamhetsåret 2012/2013 och har fortsatt sedan dess.
Fråga 50: Vilka indikatorer används som ger kvalitativ och kvantitativ information om organisationens resultat som är jämförbara och visar på förändring över tid?	Vi har ett flertal nyckeltal som vi följer från år till år. Vår hållbarhetsredovisning har tidigare följt GRI4 och redovisningen är sedan 2017 skapad utifrån GRI-standards, nivå Core.

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 51: Använder organisationen externa riktlinjer för redovisning av socialt ansvarstagande och i så fall vilka och hur?	Vår Hållbarhetsredovisning 2019 följer GRI standards, nivå Core.
Fråga 52: Vilka verifieringsprocesser eller certifieringssystem används, där fakta och uppgifter kan spåras tillbaka till en pålitlig källa för att kontrollera riktigheten i fakta och uppgifter?	Vi är certifierade enligt ISO 14001:2015 och ISO 9001:2015. Även SIS-SP2:2015 är en verifieringsprocess för vårt arbete.
Fråga 53: Hur utvärderas resultatet av arbetet med socialt ansvarstagande?	Utvärdering sker i ledningens genomgång och vid de löpande avstämningarna med VD/ledningsgruppen.
Fråga 54: Hur tas underlag för kommunikation av socialt ansvarstagande fram?	Intressentdialogen hjälper oss att finna vilka delar som är relevanta att kommunicera. Exempelvis är plast ett fokusområde för många kunder, det gör det naturligt att lyfta detta ämne i den externa kommunikationen men även klimatfrågan har dominerat den externa kommunikationen där vi lyfter vårt Easy on the Planet program . Mail kring programmet och dess syfte går ut kvartalsvis. Det finns en kommunikationsplan (intern och extern) där socialt ansvarstagande/miljö som arbetas fram i samråd med ansvariga avdelningar.
Fråga 55: Hur kommuniceras organisationens arbete för socialt ansvarstagande?	Via hemsidor, social media, externt presentations- och marknadsföringsmaterial samt hållbarhetsredovisning. Vi vill vara en s.k."Trusted Advisor" för våra kunder, vilket innebär att vi med jämna mellanrum skickar ut material som är för att utbilda, stötta och informera våra kunder inom bland annat miljöfrågor inom våra produktkategorier och tjänster. Exempelvis hur man skapar en hållbar konferens, med tips från oss och våra leverantörer. Vi skickar löpande ut marknadsmaterial som stärker vår roll som trusted advisor; där vi bland annat pratar om vårt EotP-program, men också i hur vi kan hjälpa våra kunder med deras hållbarhetsarbete.

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 56: Har organisationen valt att utelämna vissa ämnen i sin kommunikation och i så fall varför?	Utöver ämnen som av förklarliga skäl är sekretessbelagt i ett företag och som omfattas av lagstiftningen GDPR, är vi transparenta i vår kommunikation.
Fråga 57: Hur kommuniceras organisationens egendeclaration?	Kommunikationen kring egendeclarationen har integreras tillsammans med den kommunikation vi har kring vårt sociala ansvarstagande arbete. Egendeclarationen tillsammans med uttalandet kommer även att återfinnas på RISEs hemsida.
Fråga 58: Hur har policyer/lagar/normer gjorts kända i organisationen?	Policyer, lagar och normer återfinns i det befintliga ledningssystemet. Vi utbildar vår personal (obligatoriskt för nyanställda) i vårt hållbarhetsarbete; dels är det del i vårt introduktionsprogram och dels en del i Staples Care Training som vi strävar efter att erbjuda nyanställda minst en gång om året.
Fråga 59: Vilka arbetsmetoder gäller för interna revisioner och interna granskningar och vilka resultat finns från dessa revisioner och granskningar?	De interna revisionerna sker i enlighet med det certifierade miljö- och kvalitetsledningssystemet och sammanställs i en årsrapport för verksamheten. Våra revisioner av Staples Brand-leverantörer sker av en extern revisionsbyrå där utfallet sammanställs i revisionsrapporter. För dessa revisioner och rapporter ligger SA8000 som grund.
Fråga 60: Vilka resultat finns från externa intressenters revisioner och granskningar av verksamheten eller organisationens varor/tjänster?	Som en stor aktör blir Staples andrapartsgranskade. Det finns genomförda CR-revisioner där resultat har lyfts i ledningsgruppen.
Fråga 61: Hur hanteras klagomål och reklamationer från konsumenter, kunder, brukare, medlemmar?	Det finns, i enlighet med krav i ISO 9001 och ISO 14001 dokumenterad process och rutiner för hantering av klagomål och reklamationer. Kundärenden hanteras via Kundtjänst.
Fråga 62: Hur hanteras klagomål från övriga intressenter?	Det finns, i enlighet med krav i ISO 9001 och ISO 14001 dokumenterad process och rutiner för hantering av klagomål och reklamationer. Ärendet hanteras av den funktion som berörs av ärendet.



## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 63: Vilka metoder används för utvärdering av mål, uppföljning av handlingsplaner samt aktiviteter och vid vilka intervall genomförs dessa utvärderingar?	Uppföljning sker enligt det certifierade miljö- och kvalitetsledningssystemet och redovisas efter ledningens genomgång.
Fråga 64: Vilket utfall har uppnåtts i förhållande till satta mål?	Mål och utfall redovisas i Hållbarhetsredovisningen. För de mål där vi inte nådde önskat resultat återfinns förklaringar i redovisningen.
Fråga 65: Var målen lämpliga och i så fall varför?	De kortsiktiga målen som sträcker sig över verksamhetsåret bedöms relevanta vid årets början och beslutas om vid ledningens genomgång. Under året agerar Staples på intressentdialoger och de förändringar som sker, vilket dessvärre ibland medför att vissa målsättningar bedöms mindre relevanta under året.
Fråga 66: Vilken koppling finns mellan organisationens övergripande strategier och mål?	Det strukturerade arbetet vi bedriver inom socialt ansvarstagande och miljö är direktlänkade till kvalitetsarbetet och processer finns en naturlig koppling till övergripande strategier och mål. Missionen om att vara marknadsledande leverantör av arbetsplatsprodukter, tjänster och lösningar inte enbart för dagens utan även för morgondagens arbetsplatser, kräver att vi är lyhörda för våra intressenter.
Fråga 67: Vilka förändringar från bestämda handlingsplaner har fastställts under perioden?	Förändringar sker vid behov och tas upp vid ledningsgruppsmöten. Under 2019 såldes Staples Connect, vilket gjorde att vissa mål förändrades.
Fråga 68: Genomfördes bestämda aktiviteter och om inte varför?	Merparten av de bestämda aktiviteterna sker, de som ej sker beror på faktorer som beskrivs i punkt 65. I Hållbarhetsredovisningen redovisas orsak till varför aktiviteter ej genomförts.
Fråga 69: Hur håller sig organisationen informerad om alla rättsliga skyldigheter?	Staples håller sig uppdaterad genom laguppdateringstjänster, såsom Notisum (som gäller för samtliga Nordiska länder).
Fråga 70: Hur utvärderar organisationen att den efterlever lagar, krav och internationella uppförandenormer?	Utvärdering av lagar och andra krav sker i enlighet med rutiner i det certifierade miljö- och kvalitetsledningssystemet. Lagändringar/uppdateringar diskuteras i olika mötesstrukturer med berörda personer och avdelningar.

## Systematisk egendeclaration - SIS-SP 2:2015 som utgår från SS-ISO 26000:2010

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 71: Vilka ärenden finns från myndigheter eller utslag i domstol som rör lagöverträdelser av organisationen?	Inga
Fråga 72: Vilken metod har använts för att identifiera, styra och följa upp förbättringar?	Staples är ISO 14001 och ISO 9001 certifierade. Vi följer PDCA-cykeln, Plan-Do-Check-Act samt LEAN i lagerverksamheten, där ledningen är ytterst ansvarig för uppföljning och förbättringar.
Fråga 73: Vilka förbättringar har genomförts under perioden? Exempel på detta kan vara utifrån klagomål, målarbete, lagändringar, strategibeslut.	Staples har ett ständigt pågående förbättringsarbete. Vår utveckling redovisas i Hållbarhetsredovisningen där utveckling över tid synliggörs.
Fråga 74: Vilka förbättringar har skett mot referensår?	Våra policier beskriver den övergripande målsättningen och ambitionerna och de kortsiktiga målen ska visa på förbättring från år till år. Utveckling över tid återfinns i hållbarhetsredovisningen.
Fråga 75: Hur har den gångna periodens arbete med socialt ansvarstagande påverkat organisationens styrande dokument (strategier, policier etc.)?	<p>Detta är den femte redovisningen i enlighet med SIS-SP 2:2015 för Staples. Vi har bland annat:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- förtydligat vårt ansvar i och med vår mission och skapat en större kraft genom en mer decentraliserad organisation</li><li>- skapat ett kundlöfte om 50/5 med tydligt fokus på klimatfrågan för Staples i Sverige samt Danmark</li><li>- driftsäkra vårt högeffektiva lager i Norge där LEAN-arbetet visar på goda resultat</li><li>- genomfört fokuserade Easy on the Planet utbildningar för vår säljorganisation i Norge</li><li>- fokuserat produktutveckling för det plastfria kontoret</li><li>- som region planterade vi flest träd av alla inom Staples Solutions. Detta tack vare vårt arbete med att förbättra hållbarhetsprestandan med våra kunder.</li></ul> <p>Utvecklingen över tid finns beskrivet i vår Hållbarhetsredovisning</p>

Fråga SIS-SP 2:2015	Svar Staples
Fråga 76: Vilka nya prioriteringar har skett inom delområden och principer och i så fall varför?	Ingen förändring mot fg år.
Fråga 77: Vilka nya övergripande mål, detaljerade mål, handlingsplaner och aktiviteter inom socialt ansvarstagande har fastställts för den nya perioden?	<p><b>Övergripande verksamhetsmål</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Genom ledningens engagemang skall verksamheten tillsammans med våra externa och interna intressenter aktivt arbeta med hållbarhetsaspekter i ett strukturerat ledningssystem för att maximera gemensamma miljö- och kvalitetsvinster. Med fokus på:</li><li>• Hållbart inköpssamarbete</li><li>• Processoptimering</li><li>• Kontinuerlig omvärldsanalys</li><li>• Bolagets vinst skall över tid utgöra minst 8% (SE/DK) resp 5 % (NO) av omsättningen. Mätning och uppföljning av verksamheten skall successivt byggas ut för att underlätta styrningen mot ökad lönsamhet.</li></ul> <p>Detaljerade mål med tillhörande handlingsplaner finns beskrivet i ledningssystemet. Utveckling över tid finns beskrivet i vår Hållbarhetsredovisning.</p>